



Votre entreprise est-elle prête à grandir ?

LE DIAGNOSTIC EN 20 QUESTIONS

Faites le point en 10 minutes.





Comment l'utiliser

Que vous veniez de lancer votre activité ou qu'elle tourne depuis des années, il arrive un moment où l'on se demande : par où commencer pour aller plus loin ? Ce diagnostic vous aide à y voir clair, en 10 minutes et sans jargon.

1

Répondez honnêtement

20 affirmations, réparties en 4 sections. Lisez-les une à une et cochez la case qui vous correspond.

2

Comptez vos points

Faites le total de chaque section (sur 10), puis le total général (sur 40).

3

Repérez vos priorités

Votre section la plus faible indique par où commencer. Il n'y a pas de mauvaise note.

Le barème

Oui

2 points

En partie

1 point

Non

0 point



Section 1 • Stratégie

Analyser, structurer et décider avec clarté.

Oui
2 pts

En partie
1 pt

Non
0 pt

1

Mes objectifs des 12 prochains mois sont écrits et chiffrés.

☐☐☐

2

Je sais précisément quel client je vise et quel problème je résous pour lui.

☐☐☐

3

Je connais mes 3 principaux concurrents et ce qui me différencie.

☐☐☐

4

Je connais mes coûts et ma marge sur chaque produit ou service.

☐☐☐

5

Je prends mes décisions à partir de chiffres, pas seulement d'intuition.

☐☐☐

Mon score : _ _ _ _ / 10

Moins de 5 points ?

Un diagnostic, une étude de marché ou un business plan vous aideraient à poser le cadre.



Section 2 • Marketing & communication

Développer votre visibilité et votre impact.

Oui
2 pts

En partie
1 pt

Non
0 pt

6

Mon message tient en une phrase que mes clients comprennent.

☐☐☐

7

J'ai un plan de communication (canaux, fréquence, objectifs).

☐☐☐

8

Je publie régulièrement sur au moins un réseau social.

☐☐☐

9

Mes clients me trouvent facilement (Google, Facebook, WhatsApp).

☐☐☐

10

Je mesure ce qui marche : contacts reçus, ventes, abonnés.

☐☐☐

Mon score : _ _ _ _ / 10

Moins de 5 points ?

Une stratégie de communication et un plan de contenu vous donneraient de la visibilité.



Section 3 • Image de marque

Construire une identité qui vous ressemble.

Oui
2 pts

En partie
1 pt

Non
0 pt

11

Mon logo est professionnel et lisible partout (écran, impression).

☐☐☐

12

Mes couleurs et mes polices sont toujours les mêmes.

☐☐☐

13

Mes supports (carte, flyer, devis, publications) se ressemblent.

☐☐☐

14

Un inconnu comprend en 5 secondes ce que je fais.

☐☐☐

15

Mes clients me recommandent spontanément.

☐☐☐

Mon score : _ _ _ _ / 10

Moins de 5 points ?

Un logo et une charte graphique donneraient de la cohérence à votre image.



Section 4 • Organisation & digital

Simplifier vos opérations grâce au digital.

Oui
2 pts

En partie
1 pt

Non
0 pt

16

J'ai un site internet ou une page à jour qui présente mon activité.

☐☐☐

17

Mes clients peuvent me contacter ou commander en un clic.

☐☐☐

18

Mes tâches répétitives (relances, devis, suivi) sont organisées ou automatisées.

☐☐☐

19

Mes informations clients sont centralisées, pas éparpillées.

☐☐☐

20

Je gagne du temps chaque mois grâce à mes outils.

☐☐☐

Mon score : _ _ _ _ / 10

Moins de 5 points ?

Un site simple et quelques automatisations vous feraient gagner un temps précieux.



Votre résultat

Reportez vos scores

Stratégie	____ / 10
Marketing & communication	____ / 10
Image de marque	____ / 10
Organisation & digital	____ / 10
TOTAL	____ / 40

0 à 14
points

Les bases à poser

Votre activité a du potentiel, mais il lui faut un cadre. Priorité : clarifier votre stratégie et votre offre.

15 à 28
points

En bonne voie

Plusieurs leviers fonctionnent, d'autres freinent encore. Priorité : le pôle où vous avez le moins de points.

29 à 40
points

Prêt à accélérer

Vous êtes bien structuré. Priorité : optimiser, automatiser et développer votre visibilité.

Astuce

Votre section la plus faible indique par où commencer : c'est là que vos efforts auront le plus d'effet.

Et maintenant ?

Chaque section correspond à l'un de nos quatre pôles. Envoyez-nous votre score : nous vous répondrons avec des recommandations personnalisées pour votre activité.

Conseil & Stratégie

Marketing & Com.

Branding & Création

Digital & Automatisation



NOUS CONTACTER

Brazzaville • République du Congo

+242 06 728 28 05 / 05 307 92 80

www.optimum-conseils.com

Devis personnalisé sous 48 heures

Facebook • Instagram • LinkedIn : Optimum conseils